



البيئة : كيف نراها وكيف نفكر فيها؟

المسح الميداني لتقييم مستوى الوعي
والسلوك البيئي في إمارة أبوظبي

عن الهيئة

تأسست هيئة البيئة - أبوظبي في عام ١٩٩٦ لتكون إحدى المؤسسات الحكومية التي تلتزم بحماية البيئة والحفاظ على التراث الطبيعي لإمارة أبوظبي وزيادة مستوى الوعي حول القضايا البيئية. كما تتولى الهيئة مسؤولية وضع الضوابط التنظيمية لحماية البيئة في إمارة أبوظبي وتقديم المشورة لحكومة أبوظبي بشأن السياسات البيئية. وتعمل الهيئة على إيجاد مجتمعات مستدامة، وحماية الحياة البرية والموارد الطبيعية. كما تعمل الهيئة على ضمان إدارة متكاملة ومستدامة للموارد المائية، وضمان جودة الهواء والتقليل من تغير المناخ وآثاره.

الناشر

هيئة البيئة - أبوظبي

صندوق البريد: ٤٥٥٥٣

الهاتف: +٩٧١ ٢ ٤٤٥ ٤٧٧٧

الفاكس: +٩٧١ ٢ ٤٤٦ ٣٣٣٩

البريد الإلكتروني: customerservice@ead.ae

الموقع الإلكتروني: www.ead.ae

جميع حقوق النشر والطبع ٢٠١١ محفوظة لهيئة البيئة - أبوظبي

جميع الحقوق محفوظة

لا يجوز طباعة هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نظام للأرشفة أو للاسترجاع أو بثه بأي شكل من الأشكال أو نسخه بواسطة إلكترونية أو إلكتروستاتية أو بشرائط مغلقة أو بوسيلة ميكانيكية أو فوتوغرافية أو تسجيلية أو بالمسح الضوئي أو أية طريقة أخرى. مالم يتم الحصول على إذن مكتوب من الناشر.



إيف ايس سي
مجلس رعاية الغابات

تم إنتاج الورق المستخدم من
الغابات المستدامة.

تمت الطباعة باستخدام حبر الصويا

المحتويات

٥	تمهيد
٦	ملخص تنفيذي
٨	التوعية والسلوك
١٠	القضايا البيئية الرئيسية
١٢	المياه
١٦	الطاقة
٢٠	النفايات
٢٢	ما الذي يفكر فيه ويفعله الأطفال؟
٢٦	الشركات في إمارة أبوظبي
٢٩	من المسؤول؟
٣٢	كيف يمكنني المساعدة؟
٣٥	الخلاصة
٣٦	المنهجية المتبعة في إجراء المسح



تمهيد

سعادة/ رزان خليفة المبارك الأمين العام هيئة البيئة - أبوظبي

تسعى هيئة البيئة - أبوظبي إلى تطوير برامجها من خلال اتباع الوسائل العلمية ومعرفة آراء الشركاء الرئيسيين. يعتبر المسح لتقييم مستوى الوعي والسلوك البيئي أداة حيوية تساعدنا في تحديد القضايا ذات الأولوية من منظور التوعية والسلوك البيئي، كما يساعد في معرفة ما الذي يتوقعه الجمهور من الحكومة للمساعدة في اتباع نمط أكثر استدامة في العمل وفي الحياة بشكل عام.

إن زيادة مستوى الوعي البيئي بين الجمهور للمشاركة في تحقيق الاستدامة يعتبر أحد أهم الأولويات والأهداف الرئيسية للحكومة. كما أن بناء مجتمع واعٍ بيئياً يعد من أولويات هيئة البيئة، وهو جزء من إستراتيجيتها المؤسسية.

يجب على الجميع مشاركة مسؤولية حماية العالم الذي نعيش فيه، لأنه رغم ما تتميز به بيئتنا من الثراء والتنوع البيولوجي، إلا أنها في نفس الوقت بيئة هشّة تحتاج إلى الرعاية والاهتمام. كما أننا نحتاج لبذل المزيد من جهود التوعية بين الجمهور للمحافظة على تراثنا الطبيعي لأجيال الحاضر والمستقبل. يعتبر التعليم والتوعية من أهم السبل لفهم طبيعة هذه البيئة المميزة وإيجاد الحافز للمحافظة عليها. ومن أقوال الشيخ زايد (رحمه الله) في هذا الشأن: «إن المحافظة على البيئة ليست مهمة الحكومة والمسؤولين فحسب، بل هي مسؤولية جميع أفراد المجتمع من المواطنين والوافدين».

واستمراراً في التقدم والنجاح تسعى هيئة البيئة إلى تعزيز شراكاتها مع مؤسسات القطاع الحكومي والخاص والشركات ومنظمات المجتمع المدني لوضع الأسس التي تساعد في تحقيق مستقبل مستدام وواضح للجميع. إن تعاون جميع الأطراف، هيئة البيئة وشركاؤها والمجتمع سوف يساعدنا في السير على خطى الشيخ زايد رحمه الله، والتأكد من أننا نحافظ على النهج والإرث الذي تركه لنا الأجداد.

ملخص تنفيذي

بين عامي ٢٠٠٨ و٢٠٠٩ قامت هيئة البيئة - أبوظبي بإجراء مسح ميداني شامل لقياس مستوى الوعي والسلوك البيئي لدى السكان والقطاع الخاص وطلاب المدارس في إمارة أبوظبي. يشارك في هذا المسح حوالي ٢٠٠٠ شخص من مختلف الأعمار والجنسيات والفئات الاجتماعية والاقتصادية في جميع أنحاء الإمارة، مما يجعله أكثر تفصيلاً وشمولياً حول السلوكيات العامة تجاه البيئة، وتضم المبادرة المقابلات والاستبيانات والفئات المجتمعية المؤثرة.

النتائج الرئيسية

١. تزايد مستوى الوعي البيئي بشكل منتظم خلال السنوات الثلاثة المنصرمة من ٤٩٪ إلى ٥٨,٥٪. كما أن هناك زيادة في السلوكيات الإيجابية، ولكن بدرجة أقل من ٤٣,٩٪ عام ٢٠٠٨ إلى ٤٥,٧٪ عام ٢٠١٠.
٢. هناك زيادة ملحوظة في عدد الذين يرون ضرورة مشاركة الأفراد مسؤولية حماية البيئة في إمارة أبوظبي، حيث ارتفعت النسبة من ٣٥٪ إلى ٧٦٪ خلال عام.
٣. هناك مؤشرات واضحة بشأن أنواع الإجراءات التي يمكن تطبيقها للتشجيع على زيادة مستوى السلوك الإيجابي، ومنها: المزيد من الدعم والتوجيه الحكومي الذي يشمل التعليم، والتشريعات، وحملات التوعية والإرشادات التوجيهية.





حبي الله أبوظبي بتراث طبيعي غني

٤. تعتبر زيادة تكلفة الإستهلاك أو الاستخدام أحد الإجراءات الفعالة في خفض استهلاك الطاقة والمياه. يرى ٣٩,٥٪ من المشاركين أن زيادة تكلفة استخدام أو استهلاك الطاقة يأتي على رأس قائمة الإجراءات المشجعة على خفض الاستهلاك، بينما يعتقد ٤٧٪ أن تضاعف تكاليف استهلاك المياه سوف يساعد في خفض الاستهلاك بنسبة تتفاوت ما بين ٥ - ٢٥٪.
٥. يتخذ الكثير من الجمهور خطوات فعلية لتوفير الطاقة، ويقوم حوالي ٤٠,٦٪ بإطفاء الأضواء وأجهزة التكييف عند عدم الحاجة إليها، كما يقوم حوالي ٣٧,٧٪ بإطفاء أجهزة التلفاز وأقراص الفيديو الرقمية (دي في دي) في حالة عدم استخدامها.
٦. ومن ناحية أخرى، تناقص عدد الأفراد الذين يعتقدون أن استخدام السيارة أمر غاية في الأهمية، حيث وصلت نسبتهم إلى ٢٢٪ عام ٢٠١٠ مقارنة بـ ٣١,١٪ عام ٢٠٠٩، وقال حوالي ٤٥,٣٪ من المشاركين أنهم يستغرقون وقتاً طويلاً في الاستحمام (أكثر من ١٠ دقائق) في معظم الأحيان، وهي زيادة ملحوظة بالمقارنة بالعام الماضي.
٧. تشهد أعداد الشركات التي تتبنى سياسات صديقة للبيئة تزايداً مستمراً، فهناك زيادة من ٥٩٪ إلى ٩٠,١٪ في عدد الشركات التي تطفئ أجهزة الحاسوب في نهاية اليوم لتوفير الطاقة، كما زادت نسبة الشركات التي تتبنى مبادرات لتوفير الأوراق من ١٨٪ إلى ٦٢,٧٪.
٨. يطلب كلا من المقيمين والشركات من الحكومة مزيداً من المساعدة والارشاد وخاصة فيما يتعلق بإعادة التدوير. كما أن الدعم الحكومي مطلوب أيضاً فيما يخص التدريب وسن التشريعات وحملات التوعية والإرشادات التوجيهية.
٩. تنامي الوعي بشكل إيجابي بشأن المجهودات والأنشطة التي تقوم بها هيئة البيئة في جميع أنحاء الإمارة عام ٢٠١٠ مقارنة بعام ٢٠٠٩.
١٠. بسؤال المشاركين عن تقييمهم لأداء الهيئة أجاب ٢٧,٧٪ أنه «ممتاز»، بينما كانت النسبة في عام ٢٠٠٩ حوالي ١٩,٥٪.

١. التوعية والسلوك

من ناحية مستوى الوعي البيئي ، فقد كانت هناك زيادة مطردة على مدى السنوات الثلاث الماضية من ٤٩٪ إلى ٥٨,٥٪. وكانت هناك أيضا زيادة في مستوى السلوك الإيجابي، ولكن بدرجة أقل، حيث ارتفعت من ٤٣,٩٪ في عام ٢٠٠٨ إلى ٤٥,٧٪ في عام ٢٠١٠.

- أظهرت نتائج المسح وجود زيادة مطردة في مستويات الوعي لدى كل الفئات العمرية ما عدا الشباب في سن (١٨-٢١ سنة). وأعلى مستويات الوعي كانت بين الأطفال (٨-١٣ سنة) ومرحلة سن المراهقة (١٤-١٧ سنة).
- كما ازداد مستوى السلوك البيئي الإيجابي، ولكن بدرجة أقل من الوعي البيئي. وقد حققت هذه الزيادة أعلى معدلاتها بين الأطفال والنساء ما بين (٢١ - ٥٩ سنة)، وأقل بعض الشيء عند المراهقين الذين حققوا أعلى معدل في التوعية.
- وازداد الوعي بين الجمهور ككل بشكل أكبر في القضايا المتعلقة بالطاقة (٦٥,٩٪)، والنفايات (٦٢,٩٪)، والقضايا العالمية بما في ذلك التغير المناخي (٥٩,٢٪).
- بلغ مستوى السلوك الإيجابي أعلى مستوياته فيما يتعلق بالقضايا العالمية بنسبة (٥٤,١٪) والطاقة (٤٩,٤٪) والمحافظة على التنوع البيولوجي (٤٨٪).



الوعي و السلوك - النسبة الكلية





تتواصل هيئة البيئة أبوظبي مع المجتمع حول القضايا البيئية

أظهر عام ٢٠١٠ ، بلغت مستويات الوعي بالقضايا البيئية أعلى معدلاتها بشكل أكبر في مجالات المياه والنفايات ثم القضايا العالمية. كما بلغ مستوى السلوك الإيجابي أعلى معدلاته بشكل أكبر في القضايا العالمية، والمياه ثم النفايات.

في عام ٢٠١٠ ، كانت أعلى مستويات في الوعي لدى مجموعة الأطفال والمراهقين ثم النساء. فيما يتعلق بالسلوك الإيجابي، لوحظت أعلى زيادة في مستوياتها لدى الأطفال ثم النساء ثم الرجال.

أعلى معدل زيادة في القضايا البيئية



أعلى معدل زيادة في المجموعات



٢. القضايا البيئية الرئيسية

يعتبر الجمهور في إمارة أبوظبي أن قضية التلوث هي من أهم القضايا البيئية. يرى ٤٢٪ من الجمهور في أبوظبي أن التلوث هو القضية الأهم عام ٢٠١٠، وانخفضت هذه النسبة قليلاً عما كانت عليه عام ٢٠٠٩ حيث بلغت ٤٧٪. وقد بلغت النسبة عام ٢٠٠٨ حوالي ٤٦٪، لكن ما زال التلوث يشكل القضية الأعلى استجابة، وتليها في الترتيب قضية التغير المناخي (١٩,٣٪)، وقضية ندرة المياه التي حققت زيادة ملحوظة حيث ارتفعت من ١٠,٥٪ عام ٢٠٠٨ إلى ١٢٪ عام ٢٠٠٩ ثم زادت إلى ١٨٪ عام ٢٠١٠. ويشعر حوالي (٥٤٪) من الجمهور أنهم لا يستطيعون فعل المزيد بشأن المشكلات البيئية. ويقول ١٧,٧٪ أنهم تقدموا بشكاوى للمسؤولين فيما يخص المشكلات البيئية، في الوقت الذي قام حوالي ١٥,٥٪ بتوعية أصدقائهم وعائلاتهم بالقضايا البيئية.



التلوث هو القضية الرئيسية التي تحظى باهتمام المجتمع في إمارة أبوظبي

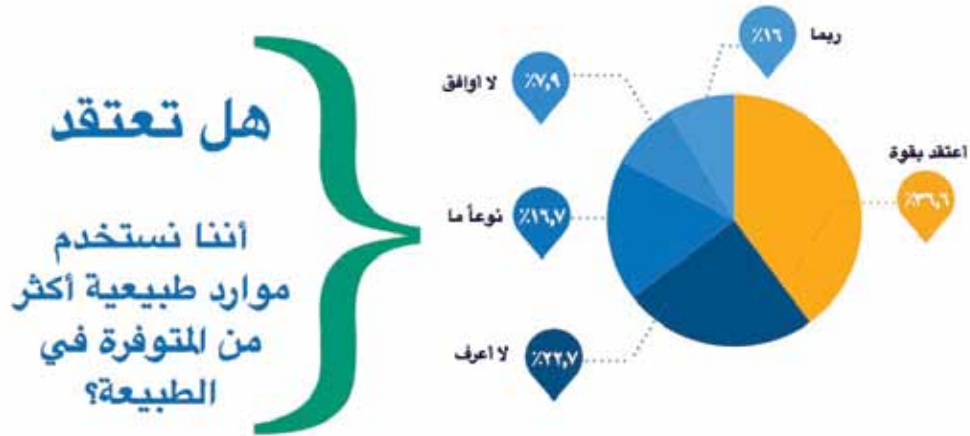
القضايا البيئية الأكثر اهتماماً





الأكياس البلاستيكية غير القابلة للتحلل تشكل خطراً كبيراً على البيئة

يعتقد ٣٦,٦٪ بشكل كبير أننا نستخدم الموارد الطبيعية بشكل زائد عن الحد. وحوالي ١٦,٧٪ يرون ذلك ولكن «إلى حد ما»، وحوالي ٧,٩٪ لا يوافقون على ذلك.



المعرفة بالبيئة

تباينت نسب المعرفة البيئية بشأن النباتات والحياة البرية في الإمارات. وقام ١٤,١٪ من المشاركين بالتعرف على شجرة الغاف و صنفوها ضمن الأشجار المحلية، بينما تمكن ٨,٦٪ فقط من المراهقين بالتعرف على نفس الشجرة. ويعتقد ١,٥٪ أن النمر هو من الحيوانات المحلية.

٣. المياه

يرى ٣٥,٣٪ من المشاركين أن تلوث المياه يعتبر أخطر قضية فيما يخص قضايا المياه، وأبدى ٢٧,٧٪ قلقهم بشأن معدل استهلاك المياه، بينما يرى ٢١,١٪ أن القلق الحقيقي يكمن في كمية المياه التي يتم تحليتها وما لذلك من آثار على البيئة.

اعترف ٢٤,٥٪ من المشاركين أنهم يتركون صنبور المياه مفتوحاً «في معظم الأحيان» أثناء غسل الأسنان. وقال ١٦,٦٪ أنهم لا يفعلون ذلك أبداً، بينما نجد ٢٩٪ نادراً ما يقومون بذلك. ويعتبر هذا تقدماً ملحوظاً، حيث نجد مجموع الذين يحرصون على غلق صنبور المياه أثناء غسل الأسنان وصل إلى ٤٥,٦٪ بعد أن كانوا ٢٢,٤٪ عام ٢٠٠٩.

تستمر فترة استحمام ٣٠,٤٪ من الجمهور (أكثر من ١٠ دقائق). وقال حوالي ١٤,٩٪ أنهم غالباً ما يستغرقون نفس هذه الفترة في الاستحمام، و١١٪ فقط قالوا أنهم لا يستغرقون هذه المدة أبداً، في الوقت الذي أكد فيه ١٨,٨٪ أنهم نادراً ما يفعلون ذلك. وفي عام ٢٠٠٩ وصلت نسبة الذين «لا يستغرقون هذه المدة أبداً» إلى ١٥,٤٪ والذين «نادراً ما يفعلون ذلك» إلى ٣٦٪. ونسبة الذين غالباً ما يفعلون ذلك



أدوات توفير المياه



أهم القضايا المتعلقة بالمياه



٣٥,٣٪

تلوث المياه



٢٧,٧٪

معدل الاستهلاك

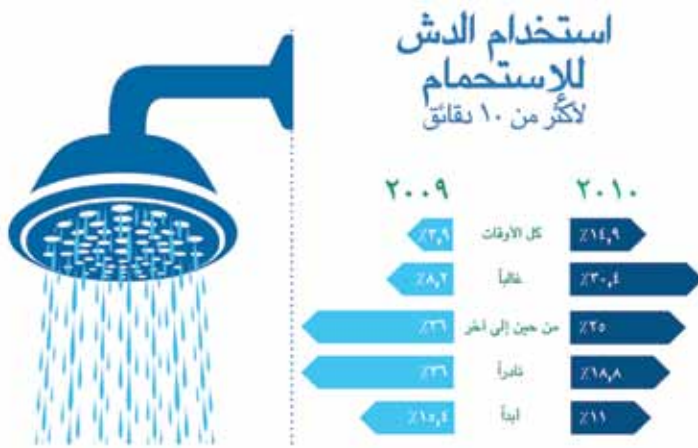


٢١,١٪

كمية المياه المستهلكة



الأفلاج: نظام الري التقليدي



إلى ٨,٢٪ والذين يفعلون ذلك دائماً ٣,٩٪. وليس من الواضح هل يرجع السبب في ذلك إلى أن الجمهور يفضلون الاستحمام في حوض الاستحمام عن الدش، ما يعني وبشكل عام انه يتم توفير المزيد من المياه.

تقدم المشاركون بعدة اقتراحات بشأن تقليل استهلاك المياه في إمارة ابوظبي. جاء على رأس هذه الاقتراحات بنسبة (٣,٣٪) اقتراح بزيادة التوعية العامة، وتلاه اقتراح بزيادة تكلفة المياه وهذا الاقتراح ارتفعت نسبته من ١٠,٢٪ عام ٢٠٠٩ إلى ٢١,٧٪ عام ٢٠١٠. كما حدثت زيادة كبيرة في الاقتراح الثالث وهو زيادة استخدام أجهزة توفير المياه من ٨,٤٪ إلى ١٤,٨٪.

مقترحات لترسيد إستهلاك المياه



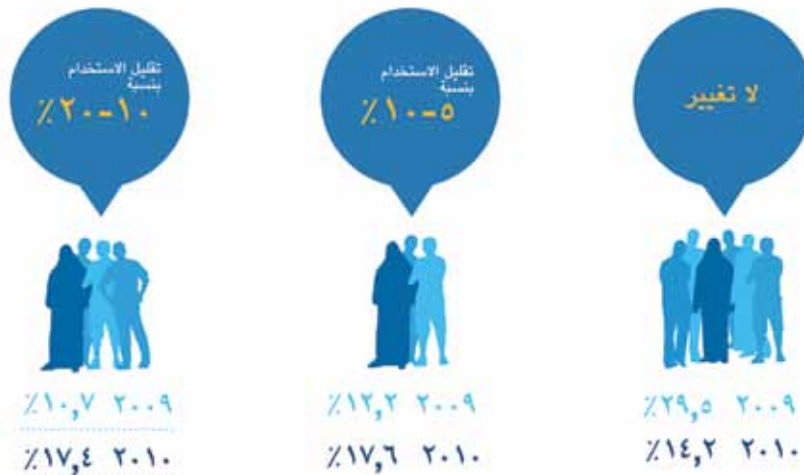
المياه

أثر زيادة تكلفة المياه

للعام الثاني على التوالي، بسؤال الجمهور عن رأيهم في ما إذا كانت زيادة تكلفة المياه سوف تقلل الاستهلاك؛ أجاب ٢٩,٥٪ عام ٢٠٠٩ بأن الزيادة «لن تحدث أي تغيير»، وقال حوالي ١٢,٢٪ بأن زيادة تكلفة المياه سوف تقلل الاستهلاك بنسبة «١٠-٥٪». بينما يرى ١٠,٧٪ أن زيادة التكلفة سوف تؤدي إلى انخفاض في معدل الاستهلاك بنسبة ١٠ - ٢٠٪. لكن الأمور قد تغيرت عام ٢٠١٠ فكانت الإجابات على النحو التالي: رأى ١٧,٦٪ أن زيادة تكلفة المياه سوف تقلل الاستهلاك بنسبة ١٠-٥٪، وتلتها نسبة ١٧,٤٪ تقول بأن الاستهلاك سوف ينخفض بنسبة ١٠ - ٢٠٪. ونسبة الذين يرون أن زيادة التكلفة لن تحدث أي تغيير انخفضت إلى النصف ووصلت إلى ١٤,٢٪.



هل تعتقد أن زيادة تكلفة المياه إلى الضعف لها أثر على الاستهلاك؟



مبادرة أجهزة توفير المياه

أطلقت هيئة البيئة مشروعاً تجريبياً نيابة عن حكومة أبوظبي بالتعاون مع هيئة كهرباء ومياه أبوظبي وشركة أبوظبي للتوزيع وبدعم من جمعية الإمارات للحياة الفطرية - الصندوق العالمي لصون الطبيعة. يهدف المشروع إلى تركيب أجهزة توفير المياه في آلاف المنازل والمدارس والمساجد والمباني التجارية في أبوظبي. ويبدو أن المبادرة لاقت استحسان الجمهور بشكل كبير، طبقاً للمسح الذي أجرته هيئة البيئة - أبوظبي، تفهم أكثر من ٩٠٪ من الجمهور أن الغرض من هذه المبادرة هو توفير المياه ورحبوا بدخول الفنيين المسؤولين عن تركيب الأجهزة.

كما تدعم هيئة البيئة أبوظبي حملة «أبطال الإمارات» التي أطلقتها جمعية الإمارات للحياة الفطرية - الصندوق العالمي لصون الطبيعة، والتي من خلالها تعهد الآلاف بتوفير المياه والطاقة في منازلهم. كما استضافت هيئة البيئة أبوظبي وشركة مطارات أبوظبي معرضاً في مطار أبوظبي الدولي يشاهده حوالي ١٠ مليون شخص سنوياً ما بين مقيم وزائر ويدعو الناس إلى غلق صنوبر المياه في حالة عدم الحاجة إليه، وتلى ذلك حملة «أطفئ» التي انتشرت في مراكز التسوق بجميع أنحاء أبوظبي وتدعو الجمهور إلى توفير الطاقة والمياه.



قامت هيئة البيئة بتركيب أجهزة توفير المياه مجاناً لأكثر من ٢٠,٠٠٠ منزل في أبوظبي

٤. الطاقة

وبسؤال المشاركين عن أهم ٣ أسباب للاسراف في استخدام الطاقة، أجاب ٧٠,٧٪ أن السبب الأول هو ترك مكيفات الهواء تعمل دون الحاجة إليها، وقال ٥٦,٩٪ أن السبب الثاني هو ترك المصابيح الكهربائية التي لا نحتاج إليها مضيئة، وأضافت المجموعة الأخيرة (٤١,٢٪) أن السبب الثالث هو ترك أجهزة التلفاز والحاسوب والأجهزة الأخرى في وضع التشغيل.

وأشار الجمهور الى حدوث تحسناً ملحوظاً في السلوكيات البيئية وخاصة فيما يتعلق بإطفاء الأضواء والأجهزة عند عدم الحاجة إليها. يقوم حوالي ٤٠,٦٪ بإطفاء الأضواء ومكيفات الهواء عندما يغادرون منازلهم أو حجراتهم عام ٢٠١٠، ويعد هذا تقدماً ملحوظاً إذا ما قورن بعام ٢٠٠٩ حيث كانت النسبة ١٧,٥٪. كما أن هناك زيادة في عدد الجمهور الذين يقومون بإطفاء الأجهزة الكهربائية مثل التلفاز وأجهزة تشغيل أقراص (دي في دي) في حالة عدم استخدامهم، حيث وصلت نسبة من يقومون بإغلاق الأجهزة عند عدم الحاجة عام ٢٠١٠ إلى ٣٧,٧٪، بزيادة عن عام ٢٠٠٩ حيث كانت النسبة ١٤,١٪. أما فيما يخص إغلاق أجهزة الحاسوب والطابعات فوصلت نسبة من يغلقونهم عند عدم الحاجة إلى ٣٤,٢٪ عام ٢٠١٠ بينما كانت ١٣,٤٪ عام ٢٠٠٩.



حملة "أطفئ" في مطار أبوظبي الدولي

استخدام الطاقة هل تتذكر إغلاق الأجهزة حين مغادرتك المنزل



٢٠٠٩ ٢١٧,٥
٢٠١٠ ٤٠,٦٪
الإضاءة/المكيفات



٢٠٠٩ ١٤,١٪
٢٠١٠ ٣٧,٧٪
التلفاز/ دي في دي



٢٠٠٩ ١٣,٤٪
٢٠١٠ ٣٤,٢٪
الحاسوب / الطابعة

الأسباب الرئيسية لهدر الطاقة



٢٧,٧٪
ترك مكيفات
الهواء مفتوحة



٥٦,٩٪
ترك للمبات
مضاءة



٤١,٢٪
ترك أجهزة التلفاز
والحاسوب مفتوحة



حملة "أطفئ" في مركز الوحدة التجاري

اقتراحات لترشيد استهلاك الطاقة



وأثناء المسح الذي أُجري عن استهلاك المياه، سألنا المشاركين عن مقترحاتهم حول كيفية تشجيع الجمهور لتقليل استهلاك الكهرباء. وقال 39,3% بأن أول المقترحات هو زيادة فاتورة الكهرباء. وثاني الاقتراحات كان زيادة التوعية عن طريق الحملات الإعلانية (حوالي 30,3%)، ويرى 12,4% بأن نعزز استخدام الحساسات التي تطفئ الكهرباء أوتوماتيكياً في حالة عدم الاستخدام.

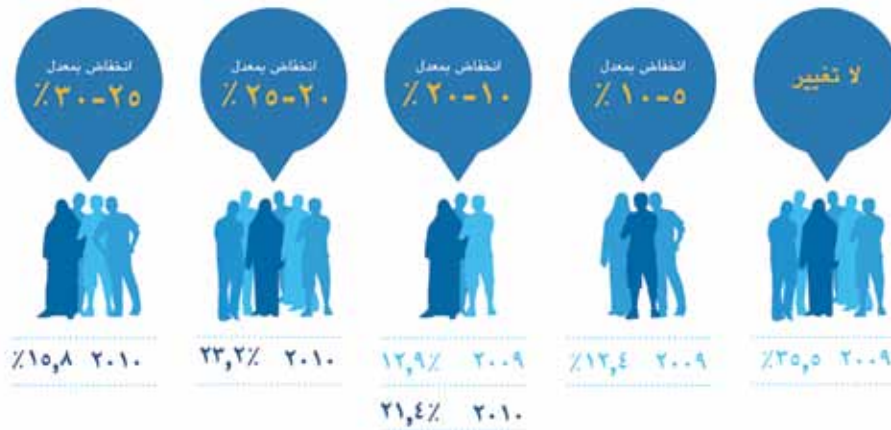


طلاب يساندون حملة أطفئ

الطاقة

أثر زيادة تكاليف الكهرباء على الاستهلاك
سألنا المقيمين في إمارة أبوظبي عن آرائهم إذا ما زادت تكلفة الكهرباء إلى الضعف، هل سيؤثر ذلك على مستويات الاستهلاك، وإلى أي مدى سيكون هذا التأثير. أجاب ٣٥,٥٪ عام ٢٠٠٩ أن الزيادة في التكلفة «لن تحدث تغيير»، وقال حوالي ١٢,٩٪ أن زيادة التكلفة سوف توفر ١٠-٢٠٪، بينما قال ١٢,٤٪ أنها توفر ٥ - ١٠. اختلفت آراء الناس في عام ٢٠١٠، يرى حوالي (٢٣,٢٪) أن زيادة التكلفة توفر ٢٠-٢٥٪، وقال حوالي ٢١,٤٪ أنها تساهم في تقليل الاستهلاك بنسبة ١٠ - ٢٠٪، بينما يرى ١٥,٨٪ أن ذلك يوفر ٢٥-٣٠٪.

هل تعتقد أن مضاعفة تكاليف الكهرباء لها تأثير على مستويات الإستهلاك (أفضل ٣ إجابات)





بعض نجوم الكرة في دولة الامارات ساندوا حملة أطفئ التي اطلقتها هيئة البيئة - أبوظبي

حملة أطفئ

أطلقت هيئة البيئة - أبوظبي حملة أطفئ عام ٢٠١٠، وتهدف إلى نشر التوعية بشأن الاستخدام المتزايد للطاقة، وكيف يؤثر ذلك على المساهمة في زيادة انبعاثات الكربون مما يزيد من تهديد التغير المناخي. شارك الجمهور في حملة «أطفئ» في عدد من الأماكن حول الإمارة مثل مطار أبوظبي الدولي، والمكاتب ومراكز التسوق، حيث يقدم رسالة بسيطة وواضحة «إن لم تكن تستخدمها، أطفئها».



حملة أطفئ التي اطلقتها هيئة البيئة - أبوظبي في مركز الوحدة التجاري

٥. النفايات

وتدل عدد من المؤشرات أن الوعي البيئي يتزايد بين المستهلكين في إمارة أبوظبي. يرى ٢٨,٧٪ من الجمهور أن قضية «المشتريات غير الضرورية» خطيرة جداً، بزيادة بسيطة عن عام ٢٠٠٩ حيث كانت النسبة ٢٥,٣٪. ويعتبر ٥٤,١٪ أن نفايات الطعام «قضية خطيرة جداً»، وقد كانت النسبة ٤١,٢٪ عام ٢٠٠٩. وفيما يخص استخدام الأكياس البلاستيكية، يرى ٥٠,٣٪ أنها قضية خطيرة، وكانت النسبة عام ٢٠٠٩ هي ٤٢,٤٪.

يرى حوالي ٢٢٪ فقط أن استخدام السيارة بدلا من المواصلات العامة «قضية هامة جداً»، مقارنة بحوالي ٣١,١٪ عام ٢٠٠٩. وبشكل عام حدث تحسن في مستوى الوعي والسلوك فيما يخص النفايات. ١١,٦٪ قالوا أنهم اتخذوا خطوات فاعلة لخفض عدد الأكياس البلاستيكية المستخدمة (بزيادة قدرها ٣,٦٪ عام ٢٠٠٩). وقام ١٧,١٪ بخفض مشترياتهم (بزيادة ٤,٩٪ عن عام ٢٠٠٩)، ويقوم حوالي ١٣,٣٪ بفصل نفاياتهم (بزيادة قدرها ١,٩٪ عن عام ٢٠٠٩).

واختار ١٠,٥٪ أن يشتروا منتجات صديقة للبيئة (بزيادة ١,٦٪ عن عام ٢٠٠٩)، ويقوم ٧,٩٪ بالطباعة على وجهي الورقة (بزيادة قدرها ٦,٧٪ عن عام ٢٠٠٩)، كما يقوم حوالي ٩,٣٪ بإعادة تدوير بعض المنتجات (بزيادة ٢,٥٪ عام ٢٠٠٩).



إنتشال النفايات البحرية من مياه أبوظبي

ما هي القضايا التي يمكنك
أن تصنفها بأنها خطيرة جداً



مخلفات الطعام



استخدام الأكياس
البلاستيكية



المشتريات غير
الضرورية





متطوعون بجانب النفايات التي شاركوا في تجميعها

ما الأعمال التي قمت بها؟



التحديات البيئية العالمية والإمارات العربية

رأى ١٣,٩% عام ٢٠١٠ أن ظاهرة التغير المناخي/ الاحتباس الحراري مازالت تشكل الخطر الأكبر على دولة الإمارات العربية المتحدة باختلاف بسيط عن عام ٢٠٠٩ حيث كانت النسبة ١٥,٨%. ازداد الخوف من المشكلات المتعلقة بالتغير المناخي مثل ظاهرة ارتفاع مستوى سطح البحر من ١٧% إلى ٢١,٣% ، وازداد القلق من ارتفاع درجات الحرارة من ١٤% إلى ١٦,٨%. أما القضايا الأخرى مثل «المخاطر الصحية» ارتفعت نسبة الوعي بها من ٥,٢% إلى ٩,١%، والتغيرات الجذرية بالبيئة) من ٤,٨% إلى ٨,٥% (فضلا عن التحديات العالمية التي تشمل «المزيد من التلوث» حيث وصلت نسبة المعرفة بها إلى ٦,٤% (وزادت نسبة الوعي بشأن قضية ارتفاع التكلفة نتيجة ندرة الموارد إلى ٦,٣%).

٦. ما الذي يفكر فيه ويفعله الأطفال؟

يزداد وعي الأطفال يوماً بعد يوم بالقضايا البيئية، وينعكس ذلك على سلوكياتهم البيئية أيضاً. تشير مشاركاتهم إلى أنهم يعتقدون أن أهم المشكلات البيئية هي تلوث الهواء (٤٤,٩٪) ، وتليها قمامة الشوارع (١٧٪)، ثم الاسراف في استهلاك الطاقة (١٤,٤٪).

أما فيما يخص فترة الاستحمام فكانت الإجابات كما يلي: ١٣٪ قالوا تستغرق فترة استحمام أقل من ٥ دقائق (١١,٧ عام ٢٠٠٩)، ٤٧٪ أقل من ١٠ دقائق (٧٪ عام ٢٠٠٩).

قال ٨٣٪ أن إغلاق صنابير المياه التي تقطر ليست مسؤولية المدرسة وحدها (٥٨,٩٪ عام ٢٠٠٩). أما فيما يخص المنزل، انخفضت نسبة الطلاب الذين يقولون أنهم لا يتركون صنوبر المياه مفتوحاً أثناء غسل الأسنان من ٤١,٨٪ عام ٢٠٠٩ إلى ٣٨٪ عام ٢٠١٠.



طلاب يساعدون في جعل مجتمعهم خالٍ من القمامة





تحرص هيئة البيئة - أبوظبي على تقديم جوائز للمدارس الفائزة في برامج التعليم البيئي

يقول ٧٤٪ من الأطفال أنهم يطفئون الأضواء ومكيفات الهواء قبل مغادرة الغرفة في معظم الأوقات (٥٠٪ عام ٢٠٠٩). قال ٢٪ فقط أنهم لا يفعلون ذلك أبداً (٨٪ عام ٢٠٠٩). قال ٥٨٪ أنهم يطفئون أجهزة التلفاز والحاسوب بعد استخدامها وعدم الحاجة إليها (حوالي ٤٥٪ عام ٢٠٠٩).

ما الذي تفعله؟



إغلاق أجهزة تلفاز والحاسوب
عقب استخدامها



ما الذي يفكر فيه ويفعله الأطفال؟

رتب الأطفال الأسباب الرئيسية للاسراف في الطاقة كما يلي:

- ترك الأضواء في وضع التشغيل - ٧٧٪
- ترك مكيفات الهواء في وضع التشغيل - ٧٢٪
- ترك أجهزة التلفاز و الحاسوب في وضع التشغيل - ٦١٪

بينما انخفضت نسبة الأطفال الذين يكتبون أو يطبعون على وجهي الورقة من ٣٢٪ إلى ١٩٪. أصبح الأطفال أكثر وعياً بشأن إلقاء القمامة في الصناديق المخصصة لذلك وازادت نسبة من يفعلون ذلك من ١٢,٤٪ عام ٢٠٠٩ إلى ٦٠٪ عام ٢٠١٠.

حققت نسبة الأطفال الذين يرون أهمية رعاية النباتات والحيوانات والمحافظة عليها ارتفاعاً ملحوظاً من ٤٩٪ عام ٢٠٠٩ إلى ٩٠٪ عام ٢٠١٠.

وصلت نسبة الوعي بساعة الأرض إلى ٤١٪، بينما شارك فيها ٢٤٪ عام ٢٠١٠، وأضاف ٣٦٪ أنهم يحبون المشاركة في الاختبارات والمسابقات البيئية، ويحب ٢٦٪ المشاركة في الرحلات الميدانية، ويستمتع ٢٥٪ بالمشاركة في حملات التنظيف.



أطفال يتفاعلون مع بيئتهم

الأطفال والمشاركة



هل هناك حاجة للمحافظة على النباتات والحيوانات؟





طلاب يساعدون في جعل مجتمعهم خالٍ من القمامة

برامج هيئة البيئة - أبوظبي للتعليم البيئي

بدأت هيئة البيئة - أبوظبي أنشطة التعليم منذ عدة سنوات. أطلقت هيئة البيئة أبوظبي بالتعاون مع مجلس أبوظبي للتعليم عدة مبادرات شملت "المدارس المستدامة"، التي تحتوي على برنامج شامل يشارك فيه الطلاب والمدرسين والفريق الإداري للمدارس وأولياء الأمور، ويهدف إلى تقييم البصمة البيئية للمدارس (تأثيرها على البيئة)، ومن ثم التشجيع على العمل المشترك لتقليل الآثار السلبية وزيادة الأنشطة الإيجابية. ومن ضمن أنشطة المدارس المستدامة « تدقيق المدارس الخضراء» وإنشاء النوادي البيئية والرحلات الميدانية.

قامت ١٣٠ مدرسة في جميع أنحاء أبوظبي بالتسجيل في هذا البرنامج في العام الدراسي ٢٠١٠ - ٢٠١١ بزيادة ملحوظة إذا ما قورنت بعدد المشاركين العام الماضي والتي وصلت ٢٦ مدرسة. ترعى شركة بريتيش بتروليم (بي.بي) مبادرة المدارس المستدامة. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة موقعنا على الانترنت <http://sustainable.ead.ae>

كما تنفذ هيئة البيئة - أبوظبي بالتعاون مع جمعية الإمارات للحياة الفطرية - بالتعاون مع الصندوق العالمي لصون الطبيعة الماراثون البيئي والمسابقة البيئية السنوية التي احتفلت بمرور ١٠ سنوات على إطلاقها عام ٢٠١٠ وذلك بالتوسع في عدد المشاركات لتشمل جميع المؤسسات التعليمية بدولة الإمارات العربية المتحدة، وكانت شركة شل ترعى المبادرتين على مدى ١٠ سنوات.

عدد من برامج التوعية البيئية



طلاب يقومون بتشجير مدرستهم بالنباتات المحلية المنتشرة في دولة الإمارات العربية المتحدة



حملة لإيقاف استخدام الأكياس البلاستيكية ضمن فعاليات النادي البيئي

٧. الشركات في إمارة أبوظبي

قامت هيئة البيئة - أبوظبي بإجراء مسح استهدف الشركات بشأن عدد من القضايا البيئية. جاءت النفايات (شاملة قضايا التخلص منها) على رأس القائمة بنسبة تصل إلى ٢٣,٥٪، وتلتها قضية استهلاك المياه ٢٠,٧٪ ثم استهلاك الكهرباء (النسبة في عام ٢٠٠٩ كانت ١٧,٧٪).

تبنت الكثير من الشركات سياسات بيئية تراوحت نسبتهم بين ٣٦٪ إلى ٤٨٪ خلال العام الماضي. والكثير من الشركات طبقت نظم الإدارة البيئية وتزايدت نسبتهم من ٢٦٪ عام ٢٠٠٩ إلى ٤١,٩٪ عام ٢٠١٠. كما تطبق الكثير من الشركات استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية المؤسسية (CSR) وقد كانت النسبة ٧٪ عام ٢٠٠٩ وارتفعت إلى ٢٨,٧٪ عام ٢٠١٠.



الاستراتيجيات



السياسات البيئية

٢٠١٠ ٤٨,٧٪ ٢٠٠٩ ٣٦٪

نظم الإدارة البيئية

٢٠١٠ ٤١,٩٪ ٢٠٠٩ ٢٦٪

استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

٢٠١٠ ٢٨,٧٪ ٢٠٠٩ ٧,٠٪

أهم القضايا



٢٣,٥٪

التخلص من النفايات



٢٠,٧٪

استهلاك المياه



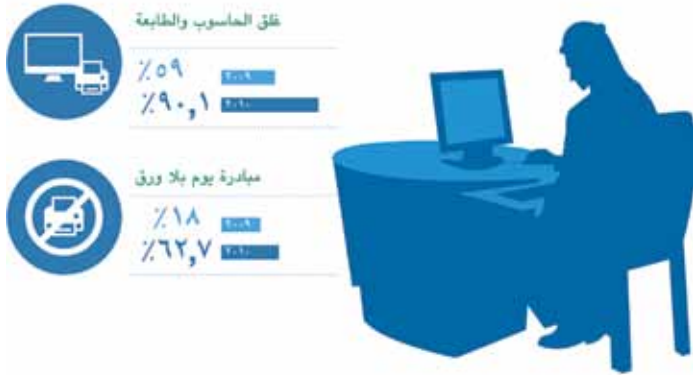
١٧,٧٪

استخدام الكهرباء



أعضاء مجموعة أبوظبي للإستدامة

المبادرات



تطبق الشركات بشكل متزايد مبادرات محددة لتوفير الطاقة وتقليل النفايات. أُخبرت حوالي 59% من الشركات عام 2009 أنها تقوم بإطفاء أجهزة الحاسوب والطابعات في نهاية كل يوم من أيام العمل، وارتفعت هذه النسبة عام 2010 إلى 90.1%. وبالمثل ازداد عدد الشركات المشاركة في مبادرة «يوم بلا ورق» من 18% عام 2009 إلى 62.7% عام 2010.

تطلب الشركات في أبوظبي المزيد من الدعم بشأن قضايا إعادة التدوير. طلب 45% المزيد من المعلومات بالإضافة إلى توفير منشآت إعادة تدوير. وأضاف 20% أنهم يحتاجون منشآت لجمع وفرز والتخلص من النفايات. وطلب 18% من هيئة البيئة تقديم الدعم بالمعلومات عن الشركات التي تقدم مثل هذه الخدمات.

ماهي المساعدات التي تحتاجها للتدوير؟



الشركات في إمارة أبوظبي

ترحب الشركات التجارية في أبوظبي بدعم الهيئات الحكومية في العديد من القضايا البيئية مثل التدريب (٢٥٪) و سن التشريعات (١٠٪) والحملات (٨٪) وتقديم الإرشادات (٧٪).

يرحب قطاع الأعمال
بأي دعم من الهيئات الحكومية
في كافة المجالات البيئية



مجموعة أبوظبي للاستدامة

مجموعة أبوظبي للاستدامة، والتي تستضيفها هيئة البيئة - أبوظبي ويدعمها المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، هي شبكة يتكون أعضاؤها من المؤسسات التي تسعى إلى تحقيق رسالتها في تعزيز مفاهيم الاستدامة وممارستها في أبوظبي عبر توفير فرص التعلم وتبادل الخبرات لأعضائها من المؤسسات الحكومية والخاصة وذات النفع العام في روح من التعاون والحوار المنفتح. وتضم حالياً المجموعة ٢٣ مؤسسة وهي مفتوحة لانضمام المؤسسات الراغبة في ممارسة وريادة الاستدامة في أبوظبي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة موقعنا على الإنترنت: www.adsg.ae.



مجموعة أبوظبي للاستدامة
Abu Dhabi Sustainability Group

٨. من المسؤول؟



أحد أهم التحولات في سلوكيات الجمهور هو الشعور بالمسؤولية تجاه المحافظة على البيئة. وعندما سألنا الجمهور عام ٢٠٠٩ لتحديد ٣ أشخاص أو جهات تعتبر «الأكثر مسؤولية عن حماية البيئة»، كانت الإجابات على النحو التالي:

- البلدية: ٥٦,٣%
- الحكومة: ٥٤%
- الأفراد: ٣٦,٦%

وفي عام ٢٠١٠ تغير الترتيب كلياً وكان أهم ٣ جهات:

- الأفراد: ٧٦%
- الحكومة: ٦٦%
- البلدية: ٥٩%



من المسؤول؟

دور الحكومة

يدعم الجمهور الأنشطة الحكومية التي تهدف إلى التقليل من آثار المشكلات البيئية العالمية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبالسؤال إذا ما كانت مؤسسات حكومة أبوظبي تقوم بالجهد الكافي للتقليل من هذه الآثار البيئية قال ٢٣٪ أنهم «يوافقون بشدة» وقال ٢٢,٦٪ أنهم «يوافقون إلى حد ما»، وأضاف ١٠٪ أنهم «لا يوافقون أبداً». ٧,٤٪ «لا يوافقون إلى حد ما»، بينما كان ١٨,١٪ محايداً، ولم يجب ١٨,٩٪.

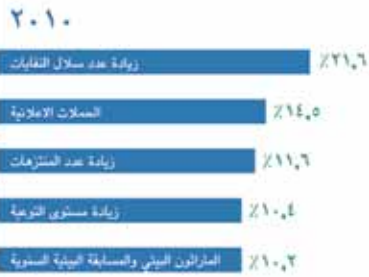
بسؤال الجمهور عن المبادرات التي يجب أن تقوم بها هيئات حكومة أبوظبي للمحافظة على البيئة، كانت الإجابة بالقائمة التالية:

- زيادة عدد حاويات القمامة (٢١,٦٪)
- حملات إعلانية حول حماية البيئة (١٤,٥٪)
- زيادة عدد الحدائق (١١,٦٪)
- زيادة مستوى التوعية (١٠,٤٪)
- «الماراثون البيئي» والسابقة البيئية السنوية وحملات التنظيف (١٠,٢٪)



التنمية المتسارعة لها أثر كبير على أشجار المانغروف

ما هي المبادرات التي يجب أن تتخذ بها الهيئات الحكومية لحماية البيئة



هل تعتقد

أن الهيئة الحكومية
تفعل ما فيه الكفاية
نحو تقليل هذه الآثار؟

الأداء الحكومي





سئل المشاركون عن أسماء المنظمات المسؤولة عن حماية البيئة قال ١٨,٤٪ «هيئة البيئة - أبوظبي» ، وقال ٢٧,٧٪ «البلدية»، بينما قال ٥,٩٪ «جمعية الإمارات للحياة الفطرية والصندوق العالمي لصون الطبيعة».

زادت نسبة وعي الجمهور بمجهودات هيئة البيئة أبوظبي حيث وصلت إلى ٢٤,٥٪ عام ٢٠١٠ أكثر من عام ٢٠٠٩ حيث وصلت النسبة ٢١,١٪ ، وجاء تقييم عمل الهيئة كالتالي: ٢٧,٧٪ وصفوا الأداء «ممتاز» بزيادة عن ١٩,٥٪ عام ٢٠٠٩ .

توعيه الجمهور والتقدير الكلي



٩. كيف يمكنني المساعدة؟

سُئل المشاركون حول الأنشطة التي يجب فعلها على المستوى الشخصي أو العائلي لمعالجة القضايا البيئية. كما سُئلوا هل هم مستعدون للقيام بها.

- يسعى ٢٤,٤٪ بشكل فردي للحصول على معلومات بشأن القضايا البيئية (١٣,٣٢٪).
- اتخذ ٢٠,٢٪ خطوات لتقليل المشكلات البيئية (٨,٤١٪).
- شارك ١٥,٨٪ في أنشطة بيئية (٢١,٥٪).

سُئل المشاركون حول الخطوات التي قاموا بها والتي يمكنهم فعلها على المستوى الشخصي أو العائلي لمعالجة القضايا البيئية. كما سُئلوا هل هم مستعدون للقيام بها.

الإجابات التي تصدرت عام ٢٠١٠ كانت: «المحافظة على الماء» (٢٦,٨٦٪)، «المحافظة على الطاقة» (١٧,٨٪)، و«زيادة التوعية في محيط الأسرة والأصدقاء» (١٣,٤٪). وهذا يوضح مدى التغيير عن عام ٢٠٠٩ حيث أتى ترتيب الأولويات على النحو التالي: «زيادة التوعية في محيط الأسرة والأصدقاء» (٢٥,٤٪)، «تقليل استخدام السيارات/المواصلات العامة» (١٦,٢٪)، «المحافظة على الطاقة» (١٤,٦٪).

يقول سكان إمارة أبوظبي أنهم يسعون لتشجيع عائلاتهم وأطفالهم على تقليل بصمتهم البيئية. وأضاف ١٣٪ من البالغين أنهم يقومون بتدريب أطفالهم وأفراد عائلاتهم على المحافظة على المياه والكهرباء (زادت النسبة عن عام ٢٠٠٩ حيث كانت ٩,٩٪)، ويقوم حوالي ١٢,٢٪ بإعادة تدوير النفايات (بزيادة عن عام ٢٠٠٩ حيث كانت ٦,٢٪).



المستهلكون يفضلون خيار استخدام أكياس التسوق المستدامة.

ماذا يمكنك أن تفعل على المستوى الشخصي والأسري؟



ما هي الأنشطة التي تعهدت بها ميسقاً للمساعدة في حماية البيئة؟





الكثير من قطاعات العمل في أبوظبي قامت بدعم حملات التنظيف

وسألناهم ما الذي يمكن أن يفعلوه لمساعدة البيئة (نسبة المشاركة عام ٢٠٠٩ موجودة بين قوسين)، جاء ترتيب الإجابات كما يلي:

وسألناهم ما الذي يمكن أن يفعلوه لمساعدة البيئة (استجابة نتيجة عام ٢٠٠٩ موجودة بين قوسين)

- ٤٠,٣٪ سوف يطفئون الأضواء والمكيفات عند عدم الحاجة (٣٧,٨٪).
- ٣٦,٨٪ سوف يغيرون مصابيح الكهرباء بأخرى موفرة للطاقة (-).
- ٣٥,١٪ سوف يتوقفون عن استخدام الأكياس البلاستيكية (٢٨,٤٪).
- ٣٢٪ سوف يقومون بتركيب أجهزة توفير المياه (-).
- ٣١,٦٪ سوف يستخدمون الدلو بدلاً من خرطوم المياه أثناء غسل سياراتهم (-).
- ٢٩,٧٪ سوف يقومون بضبط تدفق المياه أثناء الاستخدام (٤١,٥٪).
- ٢٨,٤٪ سوف يقومون بفرز نفاياتهم لتسهيل إعادة التدوير (٢٩,٥٪).
- ٢٨٪ سوف يستخدمون وقود خال من الرصاص (٣٢,٨٪).
- ٢٣٪ سوف يقومون بضبط حرارة مكيف الهواء (-).
- ١٣,٩٪ سوف يقومون بتقليل استخدام سياراتهم (٣٣,٦٪).

ما الذي يمكنك أن تقدمه للمحافظة على حماية البيئة (أعلى ٥ نسب)



ما المواقف التي اتخذتها مع أسرتك وأطفالك في الوقت الحاضر



كيف يمكنني المساعدة؟

وذكر المشاركون عدداً من العوامل التي من الممكن أن تساعد في حماية البيئة والمحافظة عليها بشكل أفضل: طلب ١٥,٦٪ «الإرشاد» بشأن التعامل مع النفايات، وقال ١٢,٨ بضرورة وجود «برامج بيئية لتوعية الأطفال»، واقترح ٨,٤٪ زيادة فاتورة الكهرباء، ودعا ٧,٨٪ إلى دعم الإعلام لحملات التوعية.



ما هي المساعدات التي تحتاجها لتكون صديقاً للبيئة



الخلاصة

يوضح التقرير الصورة الكاملة لاهتمامات، وآراء، وسلوكيات المجتمع تجاه البيئة، كما أنه يعتبر من أهم الأدوات لتعزيز أفضل الممارسات وتقييم نجاح المبادرات، فضلاً عن اتجاهات وسلوكيات الجمهور.

ومما يدعو للتفاؤل أن نلاحظ تزايد مستوى التوعية وخاصة بالقضايا البيئية الرئيسية مثل التلوث والتغير المناخي والمياه والنفايات. ومع ذلك نجد أننا بصدد تحدياً أكبر يكمن في تغيير سلوك الجمهور. يوضح هذا المسح مدى إيجابية واستعداد الجمهور لتغيير السلوك البيئي ولكن بشرط توفير المعلومات الصحيحة والأدوات التي تساعدهم على إحداث هذا التغيير. يجب أن نعتبر أن إدراك الجمهور للمسؤولية الفردية يعد تحولا كبيرا، ولكن التحدي الحقيقي يكمن في ترجمة هذا التحول إلى واقع ملموس. إن التعاون بين الهيئات والمنظمات الأخرى المعنية يعتبر عنصراً أساسياً لتحقيق التوافق والاتساق بين مبادرات التوعية وتغيير السلوك ومواجهة التحديات.

يعتبر التلوث البيئي قضية أساسية تشغل الجميع، ونحتاج إلى التعامل معها بشكل مناسب. كما ينبغي أن نضعها في سياق التحديات البيئية التي تواجه إمارة أبوظبي.

ولا شك أن مشاركة الشباب المسؤولة يُعد من الأهمية بمكان، لأنهم هم ركيزة الغد وقادة المستقبل. يوضح المسح أن الشباب يمثلون أكثر الفئات اهتماماً بالمحافظة على تراثنا الطبيعي. وبما أننا نحمل الراية لحين تسليمها للأجيال القادمة، يجب علينا أن نبحث عن أفضل السبل لمشاركة الشباب في الجهود البيئية، حتى يحملوا هذه الرسالة الهامة إلى الأجيال التي سوف تأتي من بعدهم.

المنهجية المتبعة في إجراء المسح

شارك في المسح ١٨٢٣ شخص يمثلون فئات اجتماعية واقتصادية مختلفة. كان المسح مزيجاً من المقابلات المباشرة واستطلاعات الرأي بالعربية والإنجليزية. في عام ٢٠٠٩ شارك في المسح ١٨٢٠ شخصاً، بينما في عام ٢٠٠٨ بلغ عدد المشاركين في المسح ٢٢٣٦ شخصاً.

تم تقسيم ١٨٢٣ المشاركين على النحو التالي: ٥١٧ مواطن (٢٨,٣٪)، ٤٣٨ من الوافدين العرب (٢٤٪)، ٧٥٣ من الوافدين الآسيويين (٤١,٢٪)، و ١١٥ وافد غربي (٦,٣٪).

التوزيع الجغرافي للمقابلات كان على النحو التالي:

- أبوظبي = ١٠٥٦ (٥٧,٩٪)
- العين = ٥٩٥ (٣٢,٦٪)
- المنطقة الغربية = ١٧٢ (٩,٤٪)

التفصيل الديموغرافي للأشخاص الذين تمت مقابلتهم:

- ٢٠٠ X أطفال (٨ - ١٣): مواطنين إماراتيين = ٩٠ ، وافدين عرب = ٤٣ ، وافدين آسيويين = ٥٧ ، وافدين من الغرب = ١٠
- ٢٠٥ X مراهقين (١٤ - ١٧): مواطنين إماراتيين = ٧٥ ، وافدين عرب = ٥٠ ، وافدين آسيويين = ٧٠ ، وافدين من الغرب = ١٠
- ٢٥٥ X الشباب (١٨ - ٢١): مواطنين إماراتيين = ٥٥ ، وافدين عرب = ٨٥ ، وافدين آسيويين = ١٠٠ ، وافدين من الغرب = ١٥
- ٧٥٢ X رجال (٢١ - ٥٩): مواطنين إماراتيين = ١٩٧ ، وافدين عرب = ١٥٥ ، وافدين آسيويين = ٣٥٠ ، وافدين من الغرب = ٥٠
- ٤١١ X النساء (٢١ - ٥٩): مواطنات إماراتيات = ١٠٠ ، وافدين عرب = ١٠٥ ، وافدين آسيويين = ١٧٦ ، وافدين من الغرب = ٣٠

نظام التقييم المتبع (٥ - ٠) تم استخدامه كما يلي:

- مستوى الوعي
- ٥ = ممتاز
- ٤ = جيد
- ٣ = متوسط
- ٢ = تحت المتوسط
- ١ = ضعيف
- ٠ = لا إجابة / غير متأكد / لا أعرف

- تشمل فئة «الوافدين الآسيويين» الهند، والباكستانيين، والنغاليين، والفلبينيين، والماليزيين والصينيين.
- تشمل فئة «الوافدين العرب»: الأردنيين، والسوريين، والعراقيين، والمصريين، والسودانيين، والصوماليين، واليمنيين، والجزائريين والمغاربة.
- تشمل «الوافدين الغربيين» الأميركيين، والألمان، والبريطانيين، والنيوزيلانديين، والأرجنتيين، والروس.

مستوى/تكرار السلوك الإيجابي

- ٥ = دائماً
- ٤ = غالباً
- ٣ = أحياناً
- ٢ = نادراً
- ١ = لست متأكد/ لا أعرف
- ٠ = أبداً/ لا إجابة

مقابلات مجموعات البحث

تتكون كل مجموعة من ٨ - ١٠ أعضاء مع الحفاظ على التجانس الديموغرافي. تجرى معهم مناقشات عميقة يترأسها خبراء يتحدثون العربية والإنجليزية والهندية والأردية. تتكون كل مجموعة من ٦ - ٨ مشاركون، وأحياناً تضم المجموعة ١٥ مشاركاً حسب الاهتمام. تمت مقابلة ١٥٠ مشاركاً (وافدين آسيويين: ٦٠، وافدين عرب: ٥٠، مواطنين إماراتيين: ٣٨، وافدين من الغرب: ٢٦).

مسح المؤسسات

- الفنادق = ٢٥
- المؤسسات
- المصانع = ٢٥
- شركات وطنية = ٢٥
- الشركات المتوسطة والصغيرة = ٢٥
- متاجر التجزئة:
- الإلكترونيات = ٢٠
- الأغذية = ٢٠
- عام = ٢٠
- الصناعة = ٣٠ (مطورين، حرفيين، بنوك / مالية)
- مزارعين وصيادين = ١٠٠